



Le Bulletin du Prix

Édition spéciale – janvier 2009
Bilan 2008

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Les objectifs annuels de rendement du Programme ne pourraient être atteints sans le travail inlassable de tous les gens qui y sont impliqués. Sans l'appui des chefs de groupes, représentants régionaux, membres du personnel, administrateurs et partenaires financiers, Le Prix du Duc d'Édimbourg ne connaîtrait pas un tel succès. Grâce à vos efforts, nous pouvons poursuivre nos activités et offrir le Programme à tous les jeunes québécois âgés de 14 à 25 ans.

La contribution de TD Waterhouse nous a permis de poursuivre le développement auprès de clientèles spécifiques dans la Ville de Montréal et nous a fait connaître à plus d'une cinquantaine d'intervenants et organisations communautaires.

Il y a un peu plus d'un an, nous dévoilions la nouvelle image du Programme. Au cours des derniers mois, nous avons déployés tous les efforts pour mettre en valeur cette nouvelle image dans la documentation et avons récemment revampé le site Internet aux couleurs du site national : vous pouvez désormais nous visiter à www.quebec.lpde.org.

L'année 2009 nous apporte de nouveaux défis tant au niveau de la promotion que du financement. Nous doublerons nos efforts de financement afin d'assurer le financement du Programme à long terme. Permettez-moi de compter sur vous tous pour en assurer le succès.

Hélène St-Louis

MOT DE LA COORDONNATRICE DU PROGRAMME

À mon entrée en poste en octobre dernier, le Programme était vivant. Aujourd'hui, plus de 3 000 jeunes québécois participent activement au Programme dans le but de développer leurs habiletés personnelles et de participer à des activités favorisant l'esprit de responsabilisation ainsi que leur goût pour le défi et l'aventure.

Grâce aux bénévoles, aux chefs de groupe ainsi qu'aux représentants régionaux, nous avons su assurer la poursuite du Programme. Nous comptons sur votre appui pour que l'année 2009 soit tout aussi prolifique et remplie de défis que l'année 2008. Au nom de tous les participants : MERCI.

Line Bourgeois

MOT DE L'AGENTE TD WATERHOUSE – INVESTIR DANS LA JEUNESSE

Grâce au soutien financier de TD Waterhouse et son initiative *Investir dans la jeunesse*, j'ai la mission de promouvoir le Programme auprès des groupes œuvrant avec les jeunes des milieux défavorisés et ceux vivants avec un handicap. En tentant d'éliminer les barrières financières et matérielles, nous souhaitons que davantage de jeunes puissent prendre part au Programme.

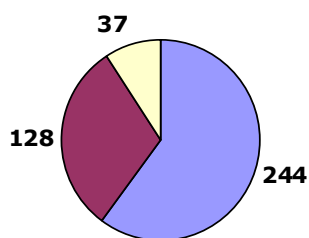
Si vous connaissez des groupes dans la Ville de Montréal que cette initiative pourrait intéresser, s.v.p. contactez-moi! Les démarches vont bon train mais il est toujours intéressant et efficace de tirer avantage de notre réseau. Vous pouvez me rejoindre à l'adresse mldoucet@lpde.org ou me laisser un message au (514) 203-4906. Permettons à un plus grand nombre de jeunes de connaître le Programme et d'avoir la chance de relever le défi !

Marie-Lyne Doucet

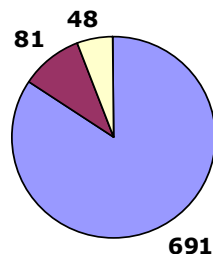
STATISTIQUES 2008

Graphiques 1 et 2 : Nombre de nouvelles adhésions et de Mérites décernés

**Mérites décernés 2008
(409)**



**Adhésions 2008
(820)**



■ Bronze ■ Argent ■ Or

Tableau 1 : Répartition des participants selon les régions administratives

Région	Cadets Armée	Cadets Marine	Cadets Aviation	Cadets Amb. St-Jean	Junior Rangers	Scouts	Guides	Ecoles	Maison des jeunes	Ind.	Autres	Total
1 Bas-Saint-Laurent	39	7	12	0	0	0	0	0	0	2	0	60
2 Saguenay - Lac-St-Jean	46	1	20	0	0	0	0	0	0	1	0	68
3 Capitale-Nationale	97	20	34	0	0	0	0	0	16	1	0	168
4 Mauricie	27	6	16	0	0	0	0	0	0	1	0	50
5 Estrie	26	17	21	0	0	0	0	398	0	3	0	465
6 Montréal	127	19	185	0	0	21	1	688	19	31	0	1091
7 Outaouais	75	13	2	3	0	0	0	16	0	5	0	114
8 Abitibi-Témiscamingue	10	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	16
9 Côte-Nord	2	1	3	0	64	0	0	0	0	0	0	70
10 Nord-du-Québec	0	0	2	0	114	0	0	0	0	0	0	116
11 Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine	9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
12 Chaudière-Appalaches	96	16	28	0	0	0	0	0	0	2	0	142
13 Laval	42	5	61	0	0	0	2	0	0	1	7	118
14 Lanaudière	52	9	20	0	0	0	0	2	0	3	3	89
15 Laurentides	34	1	35	0	0	0	0	10	0	3	15	98
16 Montérégie	128	36	162	2	0	4	0	10	0	11	0	353
17 Centre-du-Québec	26	0	26	0	0	0	0	0	0	0	0	52
Total	836	152	633	5	178	25	3	1124	35	64	25	3080

Tableau 2 : Mérites décernés (Bronze, Argent et Or)

Région	2007		2008	
	Nombre	%	Nombre	%
1 Bas-Saint-Laurent	6	1,43	9	2,21
2 Saguenay - Lac-St-Jean	5	1,19	3	0,74
3 Capitale-Nationale	17	4,04	10	2,45
4 Mauricie	0	0,00	0	0,00
5 Estrie	104	24,70	82	20,10
6 Montréal	171	40,62	168	41,18
7 Outaouais	3	0,71	3	0,74
8 Abitibi-Témiscamingue	0	0,00	0	0,00
9 Côte-Nord	19	4,51	17	4,17
10 Nord-du-Québec	32	7,60	24	5,88
11 Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine	2	0,48	0	0,00
12 Chaudière-Appalaches	18	4,28	31	7,60
13 Laval	9	2,14	8	1,96
14 Lanaudière	8	1,90	1	0,25
15 Laurentides	10	2,38	6	1,47
16 Montérégie	16	3,80	42	10,29
17 Centre-du-Québec	1	0,24	4	0,98
Total	421	100	408	100

OBJECTIFS 2009

Si les résultats de l'année 2008 démontrent que le Programme est actuellement en santé, l'atteinte des objectifs fixés pour 2009 permettra son développement dans l'ensemble des régions du Québec. Le tableau statistique suivant démontre les objectifs chiffrés de l'année :

	2009 (objectif)	2008 (réel)	2007 (réel)
Représentants régionaux	40	32	35
Membres Association des médaillés d'Or	160	144	110
Groupes actifs	305	295	286
Nouvelles adhésions	900	820	858
Participants actifs	3150	3080	2972
Niveaux de mérites			
Bronze	300	242	258
Argent	150	130	125
Or	45	37	38

Afin d'être reconnu comme le programme de choix chez les jeunes de 14 à 25 ans, Le Prix du Duc d'Édimbourg – Division du Québec s'est fixé des objectifs spécifiques sous six différentes avenues dans le but de développer et de promouvoir le Programme :

1. Développer des partenariats

- Poursuivre la promotion auprès des organisations scoutes et avec les cadets de l'Ambulance Saint-Jean.

2. Accroître l'image du Programme

- Développer les échanges entre les médaillés du programme via Facebook ;
- Organiser une activité annuelle pour l'ensemble des médaillés à l'occasion de la Semaine nationale du Programme.

3. Développer le Programme

- Faire connaître le Programme auprès des écoles publiques ;
- Développer le réseau de communication via courriel avec les chefs de groupe ;

4. Renforcer la structure

- Impliquer les médaillés du Programme dans la promotion du Programme auprès des jeunes de leur localité.

5. Assurer la qualité du Programme

- Poursuivre l'augmentation du taux de participation aux séances de formation ainsi qu'à la conférence provinciale annuelle.

6. Accroître les appuis financiers

- Explorer les possibilités de subventions ;
- Assurer le financement pour faciliter la tenue d'expéditions.

*** Visitez la section « Ressources » de notre site Web via www.quebec.lpde.org afin d'obtenir toute la documentation requise pour promouvoir le Programme au sein de votre groupe. ***



RÉTROSPECTIVE 2008

26 avril	Plus de soixante jeunes reçoivent leur certificat de niveau Argent des mains de Son Honneur, l'honorable Pierre Duchesne, lieutenant-gouverneur du Québec
6 mai	Cocktail-bénéfice à Montréal
4 juin	Cocktail-bénéfice à Québec
1, 3-4 novembre	Sessions d'information sur le Programme à Québec et Montréal
1-9 novembre	Semaine nationale du Programme
9 novembre	Plus d'une quarantaine de jeunes du Québec reçoivent leur Mérite Argent des mains de Son Honneur, l'honorable Pierre Duchesne, lieutenant-gouverneur du Québec
29 novembre	Deux médaillés de l'Abitibi reçoivent leur certificat des mains de Son Honneur, l'honorable Pierre Duchesne, lieutenant-gouverneur du Québec, lors d'une remise à Rouyn-Noranda

À VENIR EN 2009 ...

Février	Campagne de financement annuelle
Avril	Cérémonie de présentation de certificats de niveau Argent
Mai	Cocktails-bénéfice à Québec et Montréal
Octobre	Semaine nationale du Programme



Relève le défi

À toi de jouer

(Pour obtenir une copie en anglais du Bilan 2008, veuillez contacter le bureau provincial via courriel à quebec@lpde.org ou par téléphone au 418 623-0187)